

SWOT分析表

記入例を参考に、申請する事業について自らの強み（Strength）・弱み（Weakness）だということ、取り巻く環境において機会（Opportunity）・脅威（Threat）だということを考え、整理し記入する。

	プラス要因	マイナス要因
内 部 環 境	【 強 み 】 S t r e n g t h	【 弱 み 】 W e a k n e s s
外 部 環 境	【 機 会 】 O p p o r t u n i t y	【 脅 威 】 T h r e a t

【記入例】パンの製造・販売

	プラス要因	マイナス要因
内 部 環 境	【 強 み 】 S t r e n g t h	【 弱 み 】 W e a k n e s s
	<ul style="list-style-type: none"> ・ 地域産の安心な原材料を使っている ・ パン製造の熟練者がいる ・ 通行量の多いロードサイドに立地している ・ 販路として高齢者施設とのネットワークが活かせる 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 食材への拘りから仕入原価が高い ・ ノウハウが属人的でマニュアルがない ・ 駐車場が狭く、車の出入りがしにくい ・ 配達ができない
外 部 環 境	【 機 会 】 O p p o r t u n i t y	【 脅 威 】 T h r e a t
	<ul style="list-style-type: none"> ・ 近隣●km 圏内にパン屋がない ・ 「安心安全」な食への関心の高まり ・ SNSで手軽に宣伝や情報発信ができる 	<ul style="list-style-type: none"> ・ コンビニのパンが充実してきている ・ 低価格の大型店が増えている ・ 地域の人口が減少している